



Neue Food-Innovationen von US-amerikanischer Kultmarke: OXO kehrt auf die Ambiente zurück

Entdecken Sie OXO am Stand F07 in Halle 9.1

OXO, die führende amerikanische Haushaltswarenmarke, feiert ihr Comeback auf der größten internationalen Konsumgütermesse Ambiente in Frankfurt und präsentiert vom 7. bis 11. Februar 2025 ihre neuesten Highlights im Bereich der Lebensmittelaufbewahrung.



Vor über 30 Jahren begann die Geschichte von OXO mit einem Schäler, den der Gründer Sam Farber für seine geliebte Frau Betsy entwickelte. Nachdem er beobachtete, wie sie Schwierigkeiten mit einem herkömmlichen Metallschäler hatte, beschloss er, eine bessere Lösung zu schaffen – den ikonischen OXO Drehschäler. Heute umfasst das Sortiment der Kultbrand über 2.000 durchdacht gefertigte Produkte, die alltägliche Aufgaben, Hausarbeiten und Partys leichter und angenehmer gestalten: einfach besser. Mit viel Liebe zum Detail analysiert das Designteam von OXO alltägliche Routinen, um kleine Innovationen zu schaffen, die einen großen Unterschied machen. Das Ergebnis sind Produkte, die durch Funktionalität und Verlässlichkeit überzeugen.

Der Stand auf der Ambiente spiegelt genau diese Kernwerte von OXO wider: durchdachtes Design und kompromisslose Qualität – unterstützt durch das Markenversprechen „Better. Guaranteed.“

Auf der Messe steht daher die Aufbewahrung von Lebensmitteln im Mittelpunkt, wobei Produktinnovationen auf dem preisgekrönten Renommee von OXO für luftdichte Aufbewahrungslösungen aufbauen.

Die neuesten Produkte greifen aktuelle Verbrauchertrends auf: Angesichts des zunehmenden Interesses an nachhaltigem Kochen und der Reduzierung von Lebensmittelverschwendung erweitert OXO sein Angebot. Dazu gehören die neuen Twist & Stack Behälter – vielseitige, stapelbare Lösungen für eine organisierte Aufbewahrung von Lebensmitteln – und die Obst- und Gemüsebehälter, die die Haltbarkeit von frischen Produkten verlängern. Ergänzt wird das Sortiment durch die beliebten wiederverwendbaren Silikonbeutel, die eine nachhaltige Alternative zu Einweg-Plastiktüten bieten. Diese Produkteinführungen unterstreichen das Engagement der US-amerikanischen Marke für praktische und zugleich umweltfreundliche Küchenlösungen.



Highlights am OXO-Stand

Auf der Ambiente bietet die Marke für Haushaltswaren praktische Vorführungen und exklusive Produktpräsentationen für Einzelhandelskunden und Branchenexperten. Die Fachbesucher sind zudem eingeladen, den Kochbereich von OXO zu erkunden, an dem sie die Präzision und das ergonomische Design der OXO-Tools aus erster Hand erleben können. Ein besonderes Highlight ist außerdem die Barista-Station, an der kostenloser Kaffee angeboten wird, während Besucher ganz entspannt die breitgefächerte Produktpalette erkunden können. Zudem wird ein Cocktail-Empfang stattfinden.

„Die Ambiente bietet uns eine wichtige Plattform, um mit unseren Handelspartnern in Kontakt zu treten und unsere neuesten Innovationen vorzustellen“, erklärt Maria Spagnuolo, Senior Marketing Manager EMEA bei OXO. „Jedes unserer Produkte ist darauf ausgelegt, den Alltag zu bereichern und höchste Standards in Funktionalität und Design zu erfüllen. Wir freuen uns über den Austausch mit Fachleuten und den direkten Dialog mit der Branche, um ihnen die neuesten Produkte von OXO zum Anfassen zu präsentieren

und ihnen zu zeigen, wie unser Engagement für Qualität und Innovation wirklich zum Tragen kommt.“

Paul Bolton, Sales Director EMEA bei OXO, ergänzt:
„OXO wächst stark und wir erwarten ein zweistelliges Wachstum in den EMEA-Märkten. Im Zentrum unseres Handelns steht der Verbraucher, dessen Bedürfnisse unsere Innovationen vorantreiben. Wir erschließen kontinuierlich neue Produktkategorien, die sowohl den Konsumenten als auch unseren Handelspartnern echten Mehrwert bieten.“



OXO-Produktneuheiten im Überblick

Silikon-Mehrwegbeutel

Die beliebten Silikon-Mehrwegbeutel von OXO halten Lebensmittel frisch – ob zu Hause oder unterwegs. Gefertigt aus langlebigem, LFGB-zertifiziertem Silikon, bieten diese Beutel die gleiche praktische Handhabung wie Einwegplastik, sind aber wiederverwendbar. Der sichere Verschluss hält den Inhalt frisch, während die praktischen Laschen ein einfaches Öffnen ermöglichen. Erhältlich in sechs Größen sind die Taschen spülmaschinen-, gefrier- und mikrowellengeeignet und somit eine vielseitige, nachhaltige Aufbewahrungslösung.

Twist & Stack Behälter – NEU

Aufbauend auf dem Erfolg der preisgekrönten OXO POP Behälter bietet die Twist & Stack Kollektion flexible, stapelbare Lösungen für unterschiedlichste Aufbewahrungsbedürfnisse. Die auslaufsicheren, austauschbaren Deckel machen die Behälter ideal für die Vorbereitung, Lagerung und den Transport von Lebensmitteln. Hergestellt aus Tritan sind die Behälter in den Größen 350 ml, 550 ml und 900 ml erhältlich – ein unverzichtbares Zubehör für eine organisierte, flexible Aufbewahrung.



Obst- und Gemüsebehälter – NEU

Mit den neuen Frischeboxen unterstützt OXO nachhaltige Küchenpraktiken und die Reduzierung von Lebensmittelverschwendung. Diese Behälter optimieren die Luftzirkulation und erhalten die ideale Luftfeuchtigkeit, um die Haltbarkeit von frischen Lebensmitteln zu verlängern. Die durchsichtigen Container ermöglichen einen schnellen Überblick über den Inhalt und sind in verschiedenen Größen erhältlich.

Im Namen von OXO freuen wir uns, Ihnen das Unternehmen und die Messeneuheiten persönlich vorzustellen und das Versprechen „Better Guaranteed“ am OXO-Stand F07 in Halle 9.1 erlebbar zu machen.

Erfahren Sie mehr über die Marke und die Tools unter oxo.de.com/



OXOs neue angewinkelte Messbecher wurden von Ambiente stolz ausgewählt für

solutions
2025

Über OXO

Seit über 30 Jahren ist die amerikanische Kultmarke OXO für innovatives, preisgekröntes und universelles Produktdesign bekannt. Angefangen mit dem ikonischen OXO Good Grips Drehschäler im Jahr 1990, verknüpft OXO Innovation und Zweckmäßigkeit miteinander, um Tools und Haushaltsprodukte zu entwickeln, die das tägliche Leben besser machen. Heute stellt OXO Produkte her, die zahlreiche Haushaltskategorien abdecken: Kochen, Backen, Reinigen, Aufbewahren und Organisieren sowie Baby-Zubehör und die Kaffe Zubereitung. Die Marke hat weltweit über 100 Designpreise gewonnen. OXO stellt stets konventionelle Lösungen in Frage, löst Probleme und antizipiert Bedürfnisse mit durchdachten, modernen Designlösungen. OXO ist ein stolzes Mitglied von 1% for the Planet und spendet 1 % des Jahresumsatzes an gemeinnützige Umweltorganisationen. Erfahren Sie mehr unter www.oxo.de.com.

Über Helen of Troy Limited

Helen of Troy Limited (NASDAQ, NM: HELE) ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Konsumgüter und bietet seinen Kunden kreative Lösungen durch ein starkes Portfolio anerkannter Marken, darunter OXO®, Hydro Flask®, Vicks® Braun®, Honeywell® PUR® und Hot Tools®. Alle hierin enthaltenen Warenzeichen gehören zu Helen of Troy Limited (oder seinen Tochtergesellschaften) und/oder werden unter Lizenz von ihren jeweiligen Lizenzgebern verwendet. Für weitere Informationen über Helen of Troy Limited besuchen Sie bitte www.helenof Troy.com

Für weitere Informationen, Bildmaterial und Testprodukte wenden Sie sich gerne an:

Hansmann PR

Anja Kaltenbach | Carole Friedrich

E. a.kaltenbach@hansmannpr.de | c.friedrich@hansmannpr.de

T. 089 360 5499 -14 / -18